



Sep 23, 2024

Андрей Нагих

Учащийся успешно прошел(а) курс

Advanced Tools for Digital Marketing Analytics

онлайн-курс без права на зачетные единицы от университета Unilever,
предлагаемый на Coursera

Unilever

COURSE
CERTIFICATE



Verify at:
<https://coursera.org/verify/RDTS9X70XMQX>
Coursera подтвердила личность этого человека и его участие в курсе.